

网络教育中教师角色转型策略研究

焦维 罗子江

(贵州财经大学信息学院, 贵州贵阳 550025)

摘要: 网络教育是教育发展历史的新阶段, 实现网络教育中教师角色的定位和转型, 是提升网络教育质量的关键。本文从更新理念、提高素养、配置软件和加强培训四个方面提出网络教育中教师角色转型的措施, 同时在政府政策指引、学校监督以及学生本身的转变下, 明确了网络教育对教师角色转型的要求和途径, 从而真正实现网络教育质量的提升。

关键词: 网络教育; 教师; 转型策略

中图分类号: G451

文献标识码: A

文章编号: 2096-4609 (2019) 34-0101-002

互联网行业的高速发展为网络教育带来了契机, 教育的主体、目标群体、教育方式都发生着巨大的变化。^[1] 但不论是网络教育还是传统教育, 教师永远是教育成败的关键。即便教育手段再先进, 也不能脱离教师而存在。本文主要研究目的是探究网络教育中教师角色的特点以及基本定位, 并提出相关措施来实现网络教育中教师角色的转型, 以助于更好的实现网络教育质量的提升。

网络教育是指将互联网技术广泛应用到教育过程当中, 以此开展教育环节。^[2] 还有些国外学者将网络学习称之为电子化学习, 在这种学习环境中, 教师将学习资料通过网络传输给学生, 并发送音频和视频信息、PPT 材料、互联网上的资源链接、动画、电子书等各种内容。不同学者在网络教育的特点上面有着不同的看法, 国外学者总结了近 28 个特点, 但是总体来看, 网络教育的特点主要表现在以下三个方面: 1. 自主性。学生在参加网络教育的过程中具有较强的自主性, 可以根据自己的学习短板来选择合适的学习内容, 也可以多方面比较选择适合自己的网络教师; 2. 教育的平等化。网络教育优于传统教育的因素中包括, 网络教育不受地方、年龄等因素限制, 只要拥有互联网资源, 学生们都可以无差别的使用网络教育资源, 在网络课程中学习, 获得网络教师的指导。3. 形象化。网络教育中教师并不能看到对面学生的学习状态, 因此大多数教师会采用较为生动形象的上课方式或者准备丰富多彩的 PPT 演示, 以吸引同学们的眼球, 此种方法传递信息的效率高, 能够帮助学生在最短时间内掌握更多的知识, 也会提升同学们的学习兴趣。

美国著名心理学者林格伦指出: 教师在教学过程中需要承担的角色包括: 教学和行政方面的角色——教师、班主任、部门办事人员等; 心理疏导角色——临床医师、社会心理从业人员、师生人际关系艺术者等; 自我表现角色——学生与父母、教师、资助者等。^[3] 网络教育下的教师角色新内涵应该是包括充实原有角色的内涵并且增加新的内

涵。为此真正实现网络教育中教师角色的转型, 可以从以下几方面出发:

首先转变教师理念。教师理念的转变是实现网络教育中教师角色转型的前提, 理念是决定个人行为的重要基础和关键。网络教育中教师不仅被作为一种职业, 更是一种专业知识的教学。传统教师多为全方面发展, 但专业知识掌握并不充分, 而网络教育多为有针对性的教学, 因此教师必须具备较强的专业知识才能满足网络教育的要求; 教师理念的转变还要注重教育目标的更新。网络教育中教师要区别于以往的传统教育, 不仅关注学生的学习成绩, 更要注重提高学生的学习兴趣, 调动学生积极发现自我长处, 培养学生的创新精神和高尚情操, 为学生身心健康以及个性化发展提供帮助; 理念的转变还可以从转变传统师生地位观念出发, 改变唯师是从的师生地位观, 构建平等的师生关系, 增进师生之间的信任与理解, 创建融洽民主师生关系。尤其在网络教育中, 师生之间的交往更多是文字间的交流, 教师展现的不仅是学习的独奏者, 更应该是学生的听众与陪伴者。

其次应提高教师的网络素养。网络素养主要包括三个方面: 一是网络信息的意识。在当今海量数据的时代下, 教师应具有敏感的信息意识, 快速捕捉对教育有利的网络信息, 以便及时改进教学过程中的不足。二是网络信息的能力。主要包括网络信息的获得能力、处理能力以及输出能力。教师应不断提升在海量信息中获取有用信息的能力, 并将其判读、提炼、吸收和保存, 最后将信息完美的融合在教学实践中, 使之为学生提供便利。三是教师的信息道德。教师提供给学生的信息必须是符合教学要求的信息, 应有利于教学目标的达成, 有利于学生的健康发展, 不涉及任何违反法律法规和个人隐私的信息。教师的思想品德与行为习惯将会直接影响学生的人生观和道德观。

再次配置新型的网络教育软件。网络教育离不开各种网络设置的配备, 如果网络软件和硬件达不到网络教育的基本要求, 也会

影响教师的角色转型。很多教师在开展网络教育过程中都会面对网络设施不会操作或者设备卡顿现象。这不仅会影响网络教学的质量, 也会在很大程度上耽误大量的时间, 尤其是对于一对一辅导的网络教学, 教师大多数是按时间付费, 由于设施的不完善会极大程度上影响学生的学习内容。由于我国经济发展的制约, 很多地区在网络软件的配置方面有待进一步的提升, 且软件的配置是教师角色转型的关键, 因此政府等相关部们应加大重视。

最后应提高师资培训力度。网络教育与传统教育的差异较大, 网络教育的更新速度也随着网络技术的快速发展而加快, 因此教师的培训需要及时加强。为了提高教师的网络教育水平和意识, 应积极组织各方面专家参与到教师的培训过程中, 一方面要帮助教师正确认识到网络教育的重要性, 提高教师对网络教育的参与意识。另一方面要提高教师的技术水平, 包括使用多媒体技术, 网络信息的搜索技术等, 为教师使用网络设备提供更加有效地指导和帮助。同时为了提高教师在网络教育中的能力, 要完善培训制度, 实行终身化培训机制。随着技术的发展, 教师只有不断学习才能紧跟步伐, 不被时代所抛弃, 不断完善网络教育中教师角色的转型。

在教师角色的转变过程中, 政府、学校以及学生等外在因素也应顺应时代的发展浪潮而转变。首先, 政府可以出台相关政策来扶持和引导网络教育的发展, 例如: 提高网络教师的待遇或加大资金的投入, 以提高网络教育中的硬件设施和软件配置。教师也要在政府的重视下, 抓住机会蓬勃发展, 为国家教育优秀的人才, 提高全民文化素养; 其次, 在教师角色的转型过程中, 学校也要发挥协助作用, 提高教师入职门槛, 不仅是在专业知识方面要求教师达到更高的标准, 人文素养和道德文化上也必须重视起来, 在资源方面, 给教师提供更先进的资源配置, 硬件和软件并行, 并组织培训, 使之在硬件和软件方面都能达到使用标准; 最后是学生的
(下转第 136 页)

了小区居民的生活品质,也为开发商提供了一个销售亮点。大型高端的社区一般都有书店,社区可以联系出版社、与书店一起合作,创建兼有书店和图书馆双重性质的社区图书馆模式。

2. 围绕居民需求确定社区图书馆的产品服务及推广策略

(1) 通过调查居民需求,明确本社区图书馆定位

目前,湖南省社区图书馆大都是作为公共图书馆服务延伸的补充,其定位是更小型的公共图书馆。当今居民的阅读需求和阅读行为早已发生改变,对于社区图书馆的创建应该重新审视其定位。课题组认为,从社区居民需求出发,从社群空间文化等价值层面对社区图书馆进行定位,并在此基础上设计资源和服务,是新时代社区图书馆发展的新思路。新时期的社区图书馆应该是一个促进社区文化传播与空间共享的场所,除基本功能外,还可以通过活动营造一种气氛,融洽邻里关系,打造优质社区文化。

社区图书馆应该通过市场细分、目标市场选定和市场定位,实施本土化经营。不同社区居民在阶层、生活方式等方面会表现出不同差异,信息获取渠道及希望获取的信息内容是不一样的。创建之前要做好充分的市场调研,了解本社区群体构成,包括职业、收入、受教育程度。按人口统计特征、地理因素及生活方式和阅读行为等标准对社区居民进行细分,对不同群体的需要进行描述,以决定社区图书馆针对多少个细分市场以及哪些细分市场提供服务,根据居民需要、结合社区文化、资源条件为社区图书馆定位,并明确社区图书馆的规模、特色、产品组合、附加服务及经营方式。对本社区居民的阅读需求做充分的了解,才能为居民提供相应的能满足他们阅读需要的产品和服务。

(2) 根据需求确定图书馆的产品服务组合

与经营类书店相比,社区图书馆更应该为不同居民提供不同种类层次、有助于社区居民生活质量和品味的书籍和资料。例如纸质书、期刊、电子音像制品如电影、歌剧、讲座视频等,或者在图书馆通过计算机设备进行网络学习。此外,为了更好地满足社区居民的阅读需求,还要在数字图书资源建设基础上,发展手机资源服务,保障社区图书馆可持续发展。

除了提供阅读产品外还必须提供各种额外的服务,社区图书馆不仅是居民丰富生活、陶冶情操、终生学习的场所,也可以作为社区儿童课后活动室或自习室、再就业人员技术培训室、民众实用生活技能课堂、文化艺术沙龙、读书会、书友会等基地。通过图书馆附加价值提升居民良好体验,慢慢培养社区居民阅读兴趣和习惯,打造美好社区。

(3) 加大推广力度,增强社区图书馆与居民之间的联结

为保证社区图书馆可持续发展,创建之前及创建之初必须加大推广力度,与居民多渠道沟通,帮助居民形成对社区图书馆积极态度、阅读意向并逐步形成对图书馆的文化依赖。例如创建之前,通过海报、公众号让社区居民都知道、认同并期待社区图书馆的创建;或发动社区居民协同创意一起构想设计一家属于社区居民的有内涵且独特的图书馆;创建之初多举办各种信息传播与沟通活动。例如看书打卡,每天到图书馆达半小时以上的居民可打卡,连续打卡10天即可获小赠品一件。活动目的在于吸引居民走进图书馆,并养成阅读习惯,同时通过这些居民的口碑传播,让更多的居民来社区图书馆体验文化生活。社区图书馆还可以充分利用社交媒体、公众号等平台与居民互动,不仅达到推广社区图书馆服务信息的目的,还能提高用户粘度。让社区居民真正感受到社区图书馆是一个大家学习交流和互动的文化生活的空间。

四、结论

营销不同于推销,其目的在于深刻认识和了解消费者从而使产品和服务完全适合他的需要并形成产品自我销售。理想的营销结果是让消费者主动购买,剩下的事就是如何便于消费者得到这些产品和服务。社区图书馆同样不能够忽略居民的需求。将营销理念引入社区图书馆建设,形成新的创建模式,就是要围绕社区居民的阅读需要提供合适的产品及服务。通过为社区图书馆精准定位,确保各项图书资源及服务都紧密围绕其定位展开,并通过有效的沟通,让社区居民形成对社区图书馆积极的认知及情感,从接受、重复到形成忠诚。如此,社区图书馆不仅证实了自身价值,更得到社会广泛认可和支持,可持续发展得以实现。

【作者简介】盘娟梅(1972-),女,副教授,研究方向为消费者行为、营销传播。

【通讯作者】盘娟梅。

【基金项目】本论文为2013年度湖南省哲学社会科学基金项目《湖南省城市社区图书馆的定位及推广模式研究》(项目编号13YBA154)、2012年度湖南省情与决策咨询研究课题湘学研究专项《营销理念下湖南社区图书馆的创建》(立项文号2012XXYJ001)研究成果。

【参考文献】

- [1] 李国朋. 社区图书馆发展模式创新研究[J]. 图书馆理论与实践, 2016(1): 82-84.
- [2] 刘丽. 社区工作介入尝试社区图书馆建设的思考[J]. 2016(4): 87-90+96.
- [3] 高小军. 以社区为中心的现代社区图书馆服务模式研究——以深圳市罗湖区“悠·图书馆”为例[J]. 图书馆论坛, 2017(3): 57-66.
- [4] 刘曜檀. 社区图书馆在阅读推广活动中的角色及发展措施[J]. 农业图书情报学刊, 2017(6): 66-68.

(上接第101页)

转变,学生不仅可以把教师当成学习对象,也可以和教师成为朋友。在网络教学中更多的是在各种通讯设备上与教师交流,有助于很多较为腼腆的学生敞开心扉,尽管网络教育大多只有课程内容的交流,但学生与教师均应互相负责,教师应多关注学生的学习情况,多与学生互动交流,学生也应做到随时随地学习,提升自己的碎片化学习能力、时间管理理念、自我管理和自学能力,并且积极主动的提出自己的观点和疑问,多与教师交流,互相更深度地了解各自需求。

网络教育是教育发展历史的新阶段,也是教育发展的一个重要方面。为了提高教

师在网络教育中的教学水平,实现网络教育的快速成长,本文通过网络教育中教师角色转型的必要性来阐述,提出网络教育中教师角色与传统教育中的不同之处。最后分别从更新理念、提高素养、配置软件和加强培训四个方面提出网络教育中教师角色转型的措施。在不远的将来,网络教育中转型后的教师角色一定会更适应于科学技术的发展,在教学实践中也将会有很大的提升。

【作者简介】焦维(1996-),女,贵州财经大学硕士生在读,师从罗子江教授,研究方向为信息服务应用研究。

【课题项目】本文感谢贵州省科技计划项目(黔科合平台人才[2017]5736-009)的

资金支持。

【参考文献】

- [1] 张力. 新的网络环境下网络教育发展趋势及实施方法[J]. 电化教育研究, 2006(10): 33-37.
- [2] EC Thach, KL Murphy. Competencies for distance education professionals[J]. Educational Technology Research and Development, 1995, 43(1): 57-79.
- [3] 李亚铃. 新课程背景下政治课教师的角色定位与调适研究——以重庆高中政治课教师为例[D]. 重庆: 重庆师范大学, 2015.