

小学数学教学方法的选择与优化

骆文辉

(江门职业技术学院教育与教育技术系,广东江门 529090)

摘要:课堂教学中如何优化教学设计,是每一位教师非常感兴趣的话题,通过设计,将课本的内容转化为学生的新知识,充分利用影响课堂教学的诸多因素,有效组合,使每一节课高效有序地进行。

关键词:教学方法;高效课堂;教学策略;优化教学

中图分类号:G623.5

文献标识码:A

文章编号:2096-4110(2018)12(b)-0187-02

在教学活动中,一些新入职的教师经常遇到这样的困惑,自己设计的教学方案是不是最好?对于类似这样的问题,在课堂教学中经常会出现,如何衡量一节课的教学效果最优,在此笔者根据课堂教学中出现的诸多因素进行分析,以小学数学课堂教学为例,探讨课堂教学效果的最优化。诚然,不可能有一种普遍有效的可以适用于各种情况的万能教学模式、教学方法,也没有最好的教学模式,最有效的教学方法。课堂教学行为是一个非常复杂的综合体,这就要求我们教师掌握每种教学方法与教学技能,对于优化课堂教学是十分必要的。任何一种教学模式、教学方法都有自身的功能、结构和一定的适用范围。如果超越了教学模式、教学方法的使用范围,将某一种教学模式、教学方法泛化,就会导致教学活动单调、重复和教学气氛枯燥乏味,遏制教师和学生的创造性的发挥。

课堂教学是一个由诸多因素复合构成的活动过程。受到课程的类型、教学内容、教师特性、学生学风及教学模式等因素的影响。为实现达到课堂教学目标,呈现教材学习内容和思想,在教学设计中,需要考虑下列几个方面的问题。

1 因材施教,熟悉教材的内容编排

按照小学数学教材的编排顺序,分四个模块:数与代数、图形与几何、统计与概率和综合与实践的教学,由于所编写的内容知识的呈现方式与要求不一样,在选择教学方式与教学方法也有所不同。对于习题课,一般会选择讲练结合的方式进行,侧重于巩固与培养学生对所学知识的理解与运用;对于复习课,一般会选择自学总结的形式进行教学,侧重于培养学生对知识的梳理与归纳;对于理论新课的学习,会有多种形式进行,具体根据教学内容的难易程度而采用教学模式。不同的教学内容,难易程度不一样,所选择的教学方式也不尽快相同,如公式、公理、定理、定义的学习,多采用讲授法教学,系统讲解知识点;法则的学习,多采用探

基金项目:师范专业的教学技能训练模式探讨与研究——以江门职业技术学院小学教育为例(项目编号:J17XYG010)。

作者简介:骆文辉(1971—),男,广东人,硕士研究生,讲师,研究方向:应用数学(随机分析,金融数学,统计精算等),课堂教学理论,教师实践教学研究等方面的研究。

究启发式教学,在学习过程中侧重于法则的应用与运算,强化演算;对于一些日常知识的学习,侧重于活动参与形式,如“认识人民币”的课堂教学,可心设计为游园、购物等情境活动,学生主动参与这些活动,在活动过程中认识了各种人民币的面额、人民币的流通功能价值及在活动中学会合作互助的精神。有些内容可以是多种教学方式综合应用的,如对于理论性较强的内容,可以通过启发式与讲授式相结合,系统地讲解课本的知识内容,能最大限度地保证教学的进度,同时在教学过程中,有效地引导学生进行思考问题而最终达到解决问题。

2 有的放矢,围绕教学目标展开教学

所谓的“矢”,就是指课堂教学的目标。根据小学数学课程教学目标设置的四个方面三个维度,教学目标的设置分为知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观。课堂教学的成功与否,对课程教学目标的是否达成有着重要的意义。现在新课程教学更侧重于生成教学,在课堂教学中,信息千变万化,每个教师所教的班级与所遇到的问题往往一样,根据课堂中反馈回来的信息分析,很多问题在原来预设中没有的,作为教学的设计者,如何在教学中因势利导,引导学生进行探索、研究、发现新知识新内容,朝所设计的教学目标进行深入开展教学,以达到教学效果最大化。传统的课堂教学着重于知识与技能的学习,而新课程的教学对于过程与方法、情感态度与价值观同样重视。在以往的微格教学实践中,一些学生对课堂教学设计过于简陋直接,忽略了知识形成的过程。又如,在个位数教学中,有的学生讲解例题“ $2+3=5$ ”,直接告诉学生的结果,没有经过教学设计为什么 $2+3$ 结果等于5,在教学过程中,学生没有经过对知识的探究体验,也就是忽视了过程与方法的目标,对于培养学生发现问题、分析问题及解决问题存在很大的缺憾。

3 教学相长,选择合适的教学方式的教学

在教学活动中,教师是教学活动的设计者、引导者与合作者,学生是学习的主体,教与学双方是合作关系,因此学生情况也是选择数学教学模式的依据。在选择教学方法时考虑学生的实际情况,一般会从三个方面进行了解学生的学习能力。(1)学生的生活习性元认知能力。全国各地的生活习性有差别,学生所接触的事物有所不同,他们获得知识的渠道有多种方式,了解

他们是否具备掌握新知识所的基础和条件,对于新课程内容的学习影响非常大。(2)对学习目标进行详细分析。根据三维目标的设置,了解学生是否已经掌握或部分掌握教学目标中要求的知识与技能。如果已经部分掌握了这些知识,说明这部分内容的教学就没有必要进行,应该把教学重点放在其他方面,在教学中这部分内容可在复习总结中进行,使新旧知识有效地联系起来,这也是在教学中要求我们详略得当,围绕教学目标有效地展开教学。(3)分析学生所在班级的风格特点。掌握学生的喜好,是否存在着偏爱或其他的情况。

4 根据教师特点和教学条件进行选择

任何教学模式、教学方法都要由教师来运用,都是在特定条件下才能运用。每一个教师有自己不同的特长、数学素养和教学风格,同时也受到教材、教学设备、教学时间和空间等教学条件的制约。一节课的教学效果是否达到最佳,与教学方法的整体组合和教学过程中相互作用有关。这种教学方法的组合形式可以是并列进行的,即在教学过程中同时使用几种教学方法,如学习小学 2 年级上册“角的初步认识”:包括认识角、认识直角、认识锐角和钝角。在学习中,教师可以通过一边演示角一边及语言描述出来,并板书出来标出各部分的名称;也可以是连贯的,即一个活动结束后接着完成另一个,在这过程中,演示、讨论、讲解、实验、练习多种组合教学方法交叉组合使用。运用这种教学组合方

法的主体是教师,这就要求教师熟练运用各种教学方法的特点。根据不同的教学要求,运用不同和教学组合方式,使教学效果达到最大化。

教学条件应包括教学的时间、教学的环境、学校周边的影响、社会风气和家庭环境的影响,学生所在班级的纪律情况和教学设备等诸多因素,在教学中选择教学方法时都应该充分考虑。

夸美纽斯在《大教学论》中指出,“大教学论”的主要目的在于寻求一种教学方法,使得教师可以少教,但学生可以多学,而且学得容易、快乐。教学效率的高低取决于为实现一定的教学目标师生所耗时间、精力的大小。教学诸多因素的有效组合(对于某一具体的教学内容和具体的师生而言),如能保证教学效果最高和目标实现最优,这种结合即为最优的教学效果,这也是最优的教学方法。

参考文献

- [1] 骆文辉.小学数学教材教法[M].自编教材,2014.
- [2] 教育部师范教育司.教师专业化的理论与实践[M].北京:人民教育出版社,2013.
- [3] 中华人民共和国教育部.义务教育数学课程标准[M].北京:北京师范大学出版社,2012.
- [4] 范文贵.小学数学教学论[M].上海:华东师范大学出版社,2016.

(上接第 186 页)

之外,还应该注重德育渗透的电子商务教学实践这一有力措施。具体指的是教师应该通过将学生的创新创业实践教育在先进的现代教育制度的框架内发展以及壮大,这可以很好地使得电子商务教学内容紧扣时代与经济发展的脉搏,因而教学内容也变得丰富多样起来,此时教师可以通过借助多样化的教学方法和形式得以助力电子商务教学实践的顺利开展和圆满完成,这有着极大的促进学生课程学习主动性和积极性大幅度提升的作用。基于此,要想促进学生创新创业实践能力的大幅度提升,就应该将更多的有关于德育渗透的电子商务教学实践内容引入到实际的电子商务课堂教学中去,在学生对自己观点以及想法进行充分展现的时候,可以促使学生的创新思想以及创新精神有一个急速增长的小高峰,最终产生持续性的促进学生综合能力大幅度实践教育提升的实际效用。比如,依据学生实际的创业状况,展开与电子商务有关的创业实践活动,此时学生的行为、能力以及思想品德已经能够支撑其进行一次相关的创业活动,也就是说上述三个教师在电子商务教学中的德育渗透的有力措施已经取得了很好的成效,如马云成功创办的淘宝,其中有“公益宝贝计划”,每成交一单,相应的会捐给相关救助计划 0.02 元,这就很好的体现德育渗透,说明只有在道德感召下,才能将赤裸的金钱流水交易,变为更具温情的救助服务。因此,在电子商务教学中更不应该忘记德育渗

透。据此通过相关创业实践活动的开展,可以使得学生对于现在处于发展大势的电子商务的主要运作过程、未来发展方向以及现实的发展状况有一个充分的了解,这可以成为日后学生依托电子商务平台进行创业活动的极为有力的良好参照依据。与此同时,也可以很好地使所学的电子商务课程在实际中得到良好的实践。

5 结语

综上所述,在电子商务教学过程中,该文主要从注重培养学生的好习惯,进行爱国主义教育,在电子商务网际交流中强化道德网络,注重德育渗透的电子商务教学实践这四个方面,提出了德育教育的渗透策略,希望该篇文章的研究能够为相关领域人士提供一定的借鉴。

参考文献

- [1] 薛聪.浅谈电子商务教学过程中存在的困境及其对策——以 H 省某职业学校为例[J].当代教育实践与教学研究:电子版,2017(1):110.
- [2] 薛燕.浅谈中职电子商务基础课程教学中存在的问题及对策分析[J].现代职业教育,2017(17):125.
- [3] 牛会玲.浅谈中职电子商务专业课程教学中的德育渗透[J].教育科学:全文版,2016(9):00217.