

试论字体设计在标志设计中的重要性

陈霞 (河南理工大学万方科技学院 河南焦作 454100)

摘要:标志作为大众传播信息的符号,具有强大的视觉信息传达功能。文章从标志设计的构成要素分析入手,阐述了字体设计在标志设计中的重要作用,在此基础上,分析和介绍了字体设计的方法与技巧,具有一定的实践参考意义。

关键词:标志设计;字体设计;重要性方法与技巧

一、合理的标志设计具有的要素

一个好的标志应具有一系列特质,如企业属性、行业性、独特性、识别性、说明性等,在标志的主要构成要素中,色彩的延展使用、标准字的性格、以及色彩和标准字与标志的协调等极为重要。

标志的构成因素众多,一个标志设计不能全部表现,也不是将这些要素简单罗列。合理的标志设计是将其最重要的一面体现出来。其中,标准字的设计在标志整体中很重要。主要涉及到中英文文字的比例搭配、字体的结构把握、字与字的呼应、字体整体传达的感觉、字与图形的协调等。

二、字体设计在标志设计中的作用

在标志设计中,字体设计属“命题式”设计,难以抄袭,最能体现设计师的能力和功底的部分,一般情况下判断标志的好坏观看其标准字的设计基本能得出结论,由此可见字体设计在标志设计中的重要作用,主要体现在如下几个方面。

1. 字体设计能传达企业的属性及产品特征

不同的字体可以使标准字造型能够传递出商品的特性,形成的生动的符号,在标准字上加以具有象形、暗示、呼应等造型元素后,能够表达丰富的内容,进一步能传达出企业或商品的特性。在应用中具有一定的规律和特性,例如,“角形字体”会让人联想到机械类、工业用品类,“滑的字体”会让人联想到香皂、糕饼、糖果等产品。

2. 字体设计可以与标志图形相融合

图形侧重于直观化、感性认知,名称文字侧重于理性描述,字体设计可以将文字与图形相融合,通过二者之间的组合,来传达出经营理念、企业文化以及产品特性。在标志设计中,标准字与标志是一个具有不同作用而又紧密相连的统一体,两者在组合位置、组合方式应该配合协调,统一均衡。

3. 字体设计能明确体现企业的形象战略

现代企业基本都会导入CI策划,通过这种媒介来强化信息传递的频率和强度,以提高企业和产品的知名度。有一定数量的知名企业,其标志就是以汉字或英文字母为基础而设计出来的,这就要求从事企业CI策划的人员应具有标志设计与字体设计能力。

企业标准字体是企业识别系统中基本要素之一,要设计出较好的作品,仅从电脑里调出来的任何一种标准字体都具有识别性不强的弊端。它要求设计者根据不同企业,不同的企业文化、经营理念,去捕捉具有准确性、关联性、独特性、可开发性的不同个性的字体,以传递企业性质和商品特征,这也是标志设计中字体设计的关键所在。

三、字体设计的方法与技巧

一般而言,字体设计需要掌握一些最基本的设计处理方法。如加粗、变大、斜体、改变颜色或者字间距等。同时所有的高级技巧都是在此基础上进行延伸与扩展或者突破。此外在做字体变形设计的时候需要了解分析其笔画结构走势以及其综合体现出来的“气质”与“感觉”。

1. 字体变形

在电脑调出来的基本形上做基础变形处理,是在VI字体设计

中经常运用到的技巧。例如在房地产项目“珊瑚湾”的设计中,通过“湾”字收尾的一撇将整个案名贯穿起来,酷似水波的这一撇又充分诠释出“湾”的特点和项目的卖点。整个标志通过文字笔画走势所改变而来,并用改变颜色的方法显得更醒目,同时英文与汉字动感呼应。

2. 字和图形的组合

字和图形的组合设计其实是抽象文字的具象化,即抽象的文字与具象的图形结合,使受众能更加快速的理解传达的信息内容,设计中最重要的是找到其两者之间的特征属性以及关联性。

如在“上院”这一案名设计中,“院”本身意涵中国味道,从字意上能表明项目的中式气质,在字体设计上,设计师采用中华民族的图腾“龙”来对院的“耳朵旁”进行变化,这种字体和图形的组合,既做到了字与图形两者之间的特征属性和关联性,达到了彰显项目气质的效果。

3. 字体设计中避免进入的误区

字体设计,形式必须与内容吻合。成功的设计应是在视觉效果、个性与空间安排等方面的完美结合。

首先,字体设计主要是信息的传达设计,第一要义是表现其识别性。所以应避免为了浮夸的设计技巧而舍本逐末。在具体应用中,很多字体设计单纯从设计角度而言,色彩、构成上有设计感,但是落地到项目上,其识别性不强,很难诠释项目本身的特征属性,这是字体设计最常见的误区之一。

其次字体不是孤立存在的,是设计元素之一,在设计的时候需考虑与周围的其他元素(图案、英文)的协调一致,强化标志的整体氛围的营造。以字体设计中的文字和英文的变形处理为例,一般情况下,设计师会分别在中文、英文的设计上下功夫,单纯的文字设计和英文设计也比较成功,但是组合到一起,整体效果不佳,主次不分,文字和图形的组合不够紧凑,图形设计过于复杂等,都是在标志设计中常见的误区。

四、结语

文字是约定俗成的符号,形态的变化直接影响信息传达的效果。在设计运用中,要配合文字本身的含义,通过运用视觉美学规律,对文字大小、笔划结构、排列、赋色等方面加以设计,在表形和表意中达到最佳效果,既能表现优美造型,又能有效传达文字深层次的意味和内涵。

同时,真正的标志设计对字体设计的需求仍是无止境的,这是时代进步和发展的客观需求,如果流行色一样,不同时代会形成和存在新的潮流。随着知识更新速度的不断加快,字体的出现、翻新、淘汰也十分迅速,要想真正让一种字体具有较长的生命力,那就必须找到一个需要上的空白。字体设计是一项艰巨而富有激情的工作,从业者要达到这一境界,需要通过学习和实践不断提高自身的设计修养的不断提高。

参考文献:

- [1] 梁伟.字体设计在视觉传达设计中的重要性[J].大舞台(双月号),2008年05期
- [2] 李强.汉字在现代标志设计中的应用研究[D].西北大学,2010年.
- [3] 金冬.浅谈字体元素在标志设计中的应用[J].今日科苑,2007年12期.

作者简介:

陈霞,女,河南省郑州市,1983年出生,学历:本科职称:河南理工大学万方科技学院助教,研究方向:艺术设计。