

构成设计在平面设计中的应用研究

贾永楠,王旗*

(沈阳工学院,辽宁 抚顺 113122)

摘要 随着社会经济的发展,人们的审美追求越来越高。这三种构成理论是建立在艺术设计规则和美的原则基础上的。它们在平面设计中的应用形成了二维和三维的效果,给观众带来了巨大的视觉冲击,满足了人们日益增长的审美要求。这三个组成部分在平面设计中的应用具有十分重要的作用和意义,相关的研究也引起了业界的广泛关注。本文对此进行了深入的分析。

关键词 平面设计;色彩构成;平面构成;立体构成

中图分类号:J511

文献标识码:A

文章编号:1671-1602(2019)05-0078-01

在信息时代的背景下,平面设计在丰富人类精神文化生活中取得了巨大的进步,创造了巨大的价值。目前,平面设计已广泛应用于平面设计、室内设计等诸多领域。三个组成部分以其独特的多维度特点,在平面设计中发挥着多种作用,对提高设计作品的吸引力和影响力起到了积极的作用。在新的时代,这三个要素在平面设计中的应用已经成为一种时尚和趋势,其发展空间巨大。因此,应重视对这三个主要组成部分的研究,不断创新其在平面设计中的应用,以提高其应用效果,使其具有更大的经济价值和审美价值。

1 构成设计与平面设计的关系

构成设计要素主要包括色彩构成、平面构成和立体构成,在平面设计中发挥着不同的作用,各有特点。其中,色彩构成可以通过还原自然色彩现象来满足人们的审美需求,从而刺激观众的感知和心理。同时,色彩构成还可以利用空间、质量和数量的变化来重构各种元素之间的关系,从而表现出丰富多样的效果。在日常生活中,广告彩页和产品包装直观、形象地展示了色彩构成与平面设计的密切关系。在欣赏平面设计作品的过程中,首先要注意其色彩。只有协调的色彩组合才能引起人们的兴趣,继续看下去。因此,许多设计师在平面设计中都会以色彩为主题,以情感为支撑。平面构图包含点、线、面三个要素,其应用增强了二维平面设计的实用性和创造性。一般来说,平面构图在平面设计中的应用价值最大。只有理顺点、线、面的构成关系,学会灵活运用,从视觉需要的角度重新组织,才能设计出自然、祥和的平面作品。平面构图与平面设计的关系主要体现在海报、书籍出版等方面,立体构图又称空间构图,它是力学理论为基础,根据人的视觉规律和材料,按照一定的规律安排造型要素。实质上,立体构成是在平面设计的基础上增加空间造型。它的应用可以有效地增强平面设计作品的立体视觉冲击,为观众

创造巨大的联想空间,更清晰、更透彻地展现设计师的意图。

2 构成设计在平面设计中的应用

在分析上述三个要素与平面设计的关系的基础上,从色彩构成、平面构成和立体构成三个方面探讨了这三个要素在平面设计中的应用,并提出了一些建议供参考。

2.1 色彩构成

人类经过长期的进化和发展,对自然界的色彩形成了相对固定的认识和感知。现代色彩构成理论侧重于色彩的基本属性及其搭配、色调和情感在设计中的运用。色彩构成是以平面构图为基础,通过合理使用,对提高视觉效果起到重要作用。在平面设计中有效应用色彩构成的前提是理解色彩。色彩构成的三大要素是色调、亮度和纯度。其中,色彩表现为色彩的基本形态,分为橙色、红色、黄色、绿色、蓝色等。不同的颜色是区分不同颜色的主要依据,这将导致颜色的纯度和亮度发生相应的变化。亮度是颜色的亮度,它的亮度与表面色光的反射率直接相关。通常,最高亮度为白色,最低亮度为黑色。当我们调整颜色的亮度时,我们可以使用黑白混合。纯度从不同的角度研究颜色,指的是颜色的亮度。在色彩组合在平面设计中的应用中,可以通过改变色彩的三个属性来表现不同的画面。色彩构成在设计领域的任何应用都需要综合考虑色彩纯度、亮度和色调三个属性之间的协调性。在色彩设计中,有必要对二者进行合理、不可或缺的搭配。例如,在平面广告的设计中,海报的整体风格更加引人注目,往往通过强烈的色彩对比增强视觉冲击力。吸引消费者的注意力,从而提高观众的消费热情。将色彩组合运用到平面设计中,可以增强作品的吸引力,完成关键信息的传递。

2.2 平面构成

平面构成指的是在平面上结构的存在形式,主要由概念、视觉、关系三者构成,重

点在于探寻事物在平面上的黄金分割。只要与平面设计领域相涉及,就可以应用平面构成,如广告设计。其中所涉及到的视觉元素就是方向、形状、位置以及大小等基本元素。我们需要在想象空间内切割和组成点、线、面、体等基本概念,才能创造极富新意的视觉元素。而关系元素指的就是视觉元素的组合形式即基本形,它基本由骨骼、虚实、空间、框架等因素决定,尤其以骨骼发挥的作用最大,其掌控着整个平面构成的主线。平面构成在平面设计中的应用并不能单独发挥作用,它是一种需要“伙伴合作”的特殊艺术形式。

2.3 立体构成

立体构成的应用十分普遍,包装设计、会展设计等都是实例。与平面构成相仿,立体构成也是由点、线、面三元素组成,但是添加了一些立体元素,其应用于平面设计的目的是组合造型元素形成创意成品。立体构成作为三维空间的产物,其在思维上与上两种构成有着本质的区别。但是,构成设计存在一定的共同性,都需要对物体进行不断地分割和组合。立体构成在平面设计中的应用多少会涉及色彩结构和平面结构,其在两者基础之上存在于现实生活中。平面设计师在应用立体构成时,应该深入了解和掌握构成设计原理,结合实际设计需求,进行灵活运用,在探索实践中予以创新,并经过论证之后付诸实践,从而设计出富于创新精神的作品。

结语

总之,在平面设计中构成设计有着重要的作用,也有着十分重要的意义。构成设计运用到平面视觉设计中,使设计领域应用更加广泛全面了,从而多视觉平面设计起到了重要的作用。

参考文献:

- [1]蒋璐璐.平面广告图形设计视觉创新研究[D].安徽工程大学,2010
- [2]李视祖.视觉传达设计的历史与美学[M].北京:中国人民大学出版社,2003
- [3]潘公凯,卢辅圣.现代设计大系视觉传达设计[M].上海:上海书画出版社,2002
- [4]孙雯.浅谈构成设计的未来发展趋势.文艺生活·文艺理论,2012
- [5]李世林,卢杰.论平面设计中的第四度空间.艺术与设计,2008.

第一作者简介:贾永楠(1996.1-),男,沈阳工学院艺术与传媒学院,视觉传达设计专业。

*联系人:王旗(1983.05-),女,辽宁沈阳人,讲师,硕士研究生,沈阳工学院艺术与传媒学院。