

# 云计算对电子商务的影响

常勇 鞍山师范学院高等职业技术学院

**摘要:** 电子商务的应用使企业产品的开发和生产成本都有所降低。然而在实际应用中, 电子商务存在着很多的问题, 例如电子商务的安全问题、电子商务的管理问题等, 由于云计算的出现, 为电子商务的这些问题提供了一个较新的解决方案, 同时也给电子商务的发展带来了新的机会。本文主要就云计算对电子商务的影响以及电子商务企业的策略选择进行了分析。

**关键词:** 云计算; 电子商务; 影响; 策略

**中图分类号:** F724.6 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-828X (2011) 01-0081-01

近几年来, 云计算已经成为了国内外IT企业相追逐的主要目标, 并且已经慢慢地开始完善。基于云计算的电子商务模式其实就是云计算与经济、商务、经济等相交叉而形成的新的盈利方式的电子商务活动模式。云计算技术分为硬件、云操作系统、云平台软件和云应用软件四个关键环节。云计算就是利用高速互联网的传输能力, 将数据的处理过程从个人计算机或企业服务器转移到云上, 企业与个人用户无需再投入昂贵的硬件购置成本, 只需要通过互联网来租赁或购买这个超级计算机集群的超强计算功能。云计算的电子商务模式提高了企业的核心竞争力。

## 一、云计算对电子商务的影响

### (一)云计算能够改善企业电子商务应用的安全性

企业规模越来越大, 企业将积累更多的信息资源。随着网络的快速发展, 企业数据得到有效存储的同时也引来了很多病毒和黑客的攻击, 进而使企业数据存储的安全性受到了严重的威胁, 使得在信息安全上的投入也越来越大。在企业中应用云计算, 可以将数据存储在云端, 由云计算服务提供上提供专业、高效和安全的数据存储, 从而企业不必再担心由于各种安全问题导致数据丢失。因此, 云计算可以为企业提供可靠和安全的数据存储中心。

### (二)云计算能够改善企业电子商务应用的灵活性和专业性

云计算可以为企业提供经济可靠的电子商务系统定制服务, 软件即服务(SaaS)是云计算提供的一种服务类型, 它将软件作为一种在线服务来提供。基于云计算技术的电子外包就是企业应用电子商务服务的重要应用之一。企业在使用网络构架和应用程序时利用云计算可以使其更加的方便, 电子外包实际上就是随需而变电子商务的一种形式。企业在采用云计算服务, 对于电子商务系统进行开发和升级已经不再需要花费大量的资金和人力, 不需要单独地投资建立内部的圈套软件和程序。作为客户端的企业可以更方便地使用云计算提供的各种服务, 此时只需要安装网络浏览器即可, 这样使得企业为维护和升级电子商务系统而投入的费用更加的少。由此可知, 云计算改善了企业电子商务应用的灵活性和专业性。

### (三)云计算能够实现普通计算环境下难以达到的数据处理能力

云计算通过一定的调度策略, 可以通过对数万乃至百万的普通计算机之间进行联合来为用户提供超强的计算能力, 使用户能够完成使用单台计算机难以完成的任务。在“云”中, 当提交一个计算请求时, 云计算模式将根据需要调用云中众多的计算资源来提供强大的计算能力。在云计算模式中, 企业不再是从自己的计算机上, 也不是从某个指定的服务器上, 而是从互联网上通过各种设备(如移动终端等)来获得所需的信息, 因此速度得到了质的飞跃。

### (四)云计算可以为电子商务应用提供良好的经济效益

大量的计算机和网络设备是企业构建电子商务系统必须配备的, 值得注意的是, 企业为了满足越来越多的商务需求, 还必须定期对计算机和网络设备进行更换。电子商务系统建立的成本较大, 并且开发

和维护的后期需要较高的费用, 对于资金相对有限的中小企业来讲, 是难以承担的, 并且与快速成长的网络服务和商务应用要求也难以匹配。云计算在电子商务中的应用能够减少企业电子商务系统的建立成本。企业通过云计算再也不用继续购买昂贵的硬件设备, 也不同负担高额的维护费, 这主要是云计算能够提供IT基础架构, 此时只需要租用云端的设备就可以了。由此可见, 云计算能够为企业电子商务的应用提供良好的经济效益。

## 二、电子商务企业的策略选择

### (一)企业需要重点关注云计算平台下的云安全问题

企业电子商务使用云计算就意味着企业的数据存储在云中, 此时企业的一些较为保密的文件如果给技术不太成熟的云计算, 那么肯定会存在一定的风险。因此, 电子商务企业首先要慎重选择云计算厂商, 把是否能够提供足够的安全保障措施放在关键位置, 从而对于那些数据丢失、病毒入侵等问题, 企业不再需要担心。云计算平台在提供给企业严格的权限管理策略的同时也对企业的进行了加密和备份。因此, 电子商务企业要选择可靠和安全的云计算系统。

### (二)电子商务选择云计算平台从资金方面来进行

现阶段, 每个提供云计算的厂商的收费标准都不同, 而我国目前还没有对其进行硬性的规定。谷歌是世界上最大云计算用户, 它主要采取的是开放的态度, 给中小企业提供的普通的云服务是不受任何费用的。IBM更针对的是数据密集型过程、需要高性能计算的企业, 如汽车和航天工业等, 是需要收取一定的费用。然而无论是哪种收费标准, 或者其间的差距有多大, 未来的云计算肯定会是低成本的。

### (三)从业务需要角度出发选择适合的云计算平台

云计算厂商有很多, 每个厂商提供的服务都不同, 例如, 谷歌免费提供的是办公在线系统方面的云服务, 而亚马逊强大的云服务和存储能力吸引了不少的客户。因此, 企业在选择云计算厂商的时候, 一样要根据自身的业务特点来进行选择。

## 三、结语

随着云计算的快速发展, 基于云计算的电子商务已经成为了企业中的关键。本文虽然对云计算对电子商务的影响进行了分析, 但是云计算和电子商务都是动态的事物, 因此, 在这方面还是需要相关人士进行进一步的探索。

## 参考文献:

- [1]许晓冯.浅谈云计算及其应用[J].信息化研究,2010(11).
- [2]吴清烈,郭显,武忠.云计算服务与大规模定制模式应用[J].电信科学,2010(09).
- [3]张亚红,郑利华,邹国霞.云计算环境下的信息安全探讨[J].网络安全技术与应用,2010(10).
- [4]蒙克.“云”中漫步——解密云计算[N].网络世界,2008.

收稿日期: 2011-01-10