

B2C 电子商务物流配送模式的探讨

——京东商城物流配送模式

陈小娟

(广东科技学院 广东 东莞 523083)

【摘要】B2C 作为新型电子商务运作模式在我国飞速发展起来,各种类型的购物网站为消费者提供了大量的商品,但是由于物流配送体系不完善,严重制约着 B2C 电子商务的发展。本文以京东商城物流配送模式为例,分析我国 B2C 电子商务物流配送模式的现状及其存在的问题,改进 B2C 电子商务物流配送模式。

【关键词】B2C 电子商务;物流配送模式;分析;改进

1 京东商城物流配送模式分析

京东商城自 2004 年初正式涉足电子商务领域以来,以连续五年增长率超过 200%,成为中国 B2C 市场最大的 3C 网购专业平台。现在,京东商城拥有遍及全国各地 1500 万注册用户,1200 家供应商,销售的商品达到 30 余万种,日订单处理量超过 12 万单。京东商城能为消费者提供了“足不出户,坐享其成”的便捷,主要依托其庞大的物流配送体系。京东商城的物流配送模式主要采用自建物流配送体系以及自建物流配送体系与第三方物流相结合的方式。

1.1 自建物流配送模式

2009 年,京东商城斥资 2000 万在上海成立了圆迈快递公司,并且陆续在全国 23 个重点城市建立了配送站,覆盖全国 200 座城市,为客户提供物流配送、货到付款、上门取件等服务,全面提升了全国物流的配送速度和服务质量。此外,在北京、上海、广州三地的仓储面积达到了 8 万平方米。2010 年,在华东物流仓储中心,投资上千万的自动传送带投入使用。2011 年,京东商城同时开工建设 7 个一级物流中心和 25 个二级物流中心,在上海嘉定建设的“亚洲一号仓储中心”面积达到 26 万平方米。

京东商城选择自建物流,主要是国内物流企业的发展步伐跟不上电子商务的快速发展,电子商务企业很难找到一家能在服务、速度、费用三者间取得平衡的物流公司。另一方面,在当前第三方物流还不是很发达的情况下,很难满足企业的多方面需求,企业不愿意由于物流和客服的滞后影响到公司业务快速增长。

但是自建物流给京东的经营也带来了相当的压力。咨询机构艾瑞此前发布的 2010 年中国 B2C 在线零售商 Top30 榜单显示,2011 年京东年交易 102 亿,客单价 350 元。倘若以这组数字计算,2010 年京东共成交 2900 多万笔订单,京东物流配送成本至少为 1.45 亿元。这还只是物流费用的冰山一角,尚没有包括京东物流的仓储成本。京东大量组建仓储配送中心,所以仓储成本不会比配送成本低。

1.2 自建物流配送体系与第三方物流相结合

京东业务已经发展到了二级、三级城市,如果在全国每个二级城市都建立自己的物流配送中心,投资巨大,而业务量不足以维持物流中心的运营。因此,京东采取与当地第三方物流公司合作完成配送。其主要的第三方物流公司有中国邮政、宅急送等。

此外,京东还与生产商合作,因为生产商在各个城市均有自己的售后服务网点,有自己的物流配送合作伙伴或者自己的物流配送中心。如京东和海尔合作,海尔有自己的物流中心。

2 B2C 电子商务物流配送模式的现状及其存在的问题

目前,我国 B2C 电子商务企业的物流配送模式主要有以下几种:

2.1 自建物流

以京东商城为代表这类大型企业采取自己组建物流配送系统。从客户网上下单到货物最终送达用户手中,采用一条龙服务,没有第三者的参与。它的一般方法是,在网民较密集地区设置配送中心和配送点,在获得消费者的购物订单后,由配送点的人员送货上门。

这种配送方式最大优势是企业对物流配送运作过程可以做到有效控制,能及时响应客户需求,提高服务水平。但同时也存在不足之处。首先,企业投资巨大,需要有强大的经济后盾作支柱。其次,企业需要花费大量精力对配送中心和配送点进行监控、管理,这样就不能集中于主业,影响其主要发展方向。最后,配送中心和配送点的布局,各

地的工作人员的配置也无法准确确定。一般而言,采用此模式的都是资金雄厚且业务量大的大型企业,因为配送达不到规模效应就会造成物流设施闲置,成本自然提高,企业盈利能力降低。如京东商城、当当网等都建立了自己的物流配送中心与网络结点。

2.2 第三方物流

利用第三方物流实际上就是采取物流外包形式,充分利用外部的资源为企业服务。采用第三方物流模式解决物流配送问题具有明显的优势。首先,可以节省大量的人力、物力,以及时间,使企业有了更多的时间和精力来改善和提高网站的服务质量,有助于其集中力量发挥其核心竞争力。其次,第三方物流企业能更好的根据市场需要进行技术创新,使之提供的服务与 B2C 电子商务的要求相匹配。最后,可利用第三方物流企业的专业化物流技术,缩短交货期,进而改进企业形象,赢得更多顾客。但是利用第三方物流存在一定的风险,如果在选择第三方物流时决策不够明智,对于货物运送的监督就显得十分无力,往往无法查询到相关的货物运输线路,车辆分配情况以及货物的即时情况,货物常常像掉进了黑洞一样。

3 B2C 电子商务物流配送模式的发展

通过对我国现有 B2C 电子商务物流配送模式的分析与对比,结合 B2C 电子商务物流配送的优缺点,本文提出对 B2C 电子商务物流配送模式的改进意见。

3.1 建立虚拟物流企业

自营物流不是每个企业都有实力去组建的,但是他的快速响应也是其他配送模式所无法比拟的,可以考虑建立虚拟物流企业。

基于虚拟物流企业理论下 B2C 电子商务配送模式的改进思路:由一个牵头企业与若干个合作企业组成一个企业联合体,以计算机网络技术进行物流运作与管理,企业间物流资源共享和优化配置的物流方式。

这种模式的改造成果是:

- (1)取消自建仓储、配送系统。
- (2)减少固定成本与管理运作成本。
- (3)运输速度快捷、成本低廉。
- (4)加快商品的流转,减轻批销中心的库存压力。

3.2 建立共同物流配送中心,实现协同配送

目前,大部分 B2C 电子商务企业是中小型企业,没有实力去组建自己的物流配送中心。因此对于这些企业考虑结成联盟,共建物流配送中心,实现协同配送。基本思路:多个货主的货物或商品集中在一起,由一个物流业者使用一个物流配送系统进行统一配送。

其共建后的成果:

- (1)削减相互竞争,提高整体数量,取得价格优惠,降低采购成本,实现优势互补效果。
- (2)实现共同配送。建立信息平台→消费者下单→信息汇集录入→分类→打包→配送。

3.3 第三方物流整合

为降低物流配送成本,可以使同城的若干物流公司在 B2C 业务方面组成专门的 B2C 业务部,同时该城中的 B2C 电子商务企业也联合起来,与业务部达成战略联盟。这样,各网站在有订单的时候,就将所需配送商品的详细情况告知业务部,再由业务部通过对各物流公司线路以及合理发送时间的查询,形成高效物流配送网,(下转第 87 页)

埋深 80 米。降深 40 米,渗透系数 0.16394m/d,水化学类型为 HCO_3-Na 型。矿化度 447.10 克/升,pH 值 7.94。

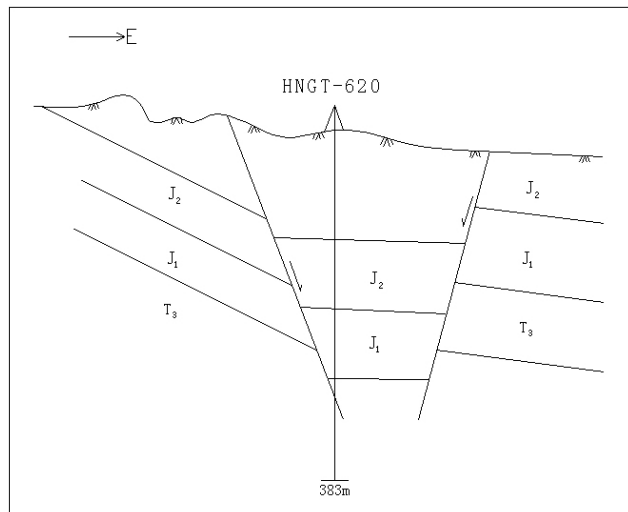


图2 枣树岭水井 HNGT—620

1.3.2 三叠系砂岩孔隙裂隙水

(1)中下统(T_{1+2})砂岩孔隙裂隙水

主要分布于工作区中南部低山区,岩性以黄绿色、褐红色厚层状中粒石英砂岩及灰质砾岩为主,厚 49~101.7 米,平均 67.57 米。岩石坚硬,性脆,垂直裂隙发育,隙内无充填物,线状发育率可达 20%,水井出水量 $10\text{m}^3/\text{h}$,水位埋深 55.28 米,降深 74.77 米,渗透系数 0.41463m/d,水化学类型为 HCO_3-Ca 型,矿化度 471.34 克/升,pH 值 7.33。

(2)上统(T_3)砂岩、泥灰岩孔隙裂隙水

主要分布于工作区中南部低山承留一带,含水层岩性以杏黄色厚层状中粒长石砂岩及黄绿色页岩及泥质岩为主,岩石性脆,硬度中等,易破裂,含水性中等。岩石裸露,植被覆盖率高,利于降水入渗,水井出水量 $20\text{m}^3/\text{h}$,水位埋深 60 米。降深 30 米,渗透系数 0.49509m/d,水化

学类型为 HCO_3-Ca 型。矿化度 1123.84 克/升,pH 值 7.13。

1.3.3 侏罗系砂岩、泥灰岩孔隙裂隙水

主要分布在工作区南部低山区承留镇、坡头镇交界处,岩性以黄绿色、灰白色厚层状中粗粒长石石英砂岩,蚌壳灰岩及砂砾岩为主,岩石性脆,硬度中等,成岩程度低,易破碎风化。裂隙较发育,富水性较强,水井出水量 $50\text{m}^3/\text{h}$,水位埋深 36.41 米。降深 6.33 米,渗透系数 3.38347m/d,水化学类型为 HCO_3-Ca 型。矿化度 421.83 克/升,pH 值 7.43。

2 找水方向

工作区总体构造形态为地层走向 NWW—SEE,倾向 NE,倾角较平缓的单斜构造(图 1)。在北部受封门口断层、西洋河断层的牵引,形成一轴向近东西的向斜构造(即王屋向斜)。向斜南翼出露地层为 P、T、J,呈低山地貌,沟谷发育,地形切割较深,有利于大气降雨排泄,对地下水入渗补给不利,以致该地区非常缺水,邵原、下冶寺镇,承留一带正处于此贫水区。纵观该地区地层构造,邵原、下冶寺镇一带以二叠系上统平顶山砂岩含水层为主;承留、坡头一带以三叠系下统底部砂岩(金斗山砂岩)和上统杏黄色中粒长石砂岩及黄绿色泥质灰岩含水层为主,轵城、承留、坡头交界处有侏罗系砂岩和蚌壳灰岩含水层。按照此方向在断层附近均可找到丰富的地下水。代表性水井有在构造尖灭端找水的竹园水井(HNGT-618),水量 $10\sim 15\text{m}^3/\text{h}$;在主构造附近的次级小构造带找水的赵疙瘩水井(HNGT-614),水量 $10\sim 15\text{m}^3/\text{h}$;在构造带上直接找水的枣树岭水井(HNGT-620),水量 $50\text{m}^3/\text{h}$ (图 2)。

3 成井效果

本次在济源共成井 30 眼,累计进尺 7600 余米,出水量逾 15000 m^3/d ,可满足附近近万亩农田的灌溉,解决 3 万余村民和近万头牲畜的饮水问题。尤其是轵城枣树岭水井,该水井是本村 2007 年以来施工的 6 眼水井中唯一成功的水井,打破了该村没有地下水的结论。邵原赵疙瘩村距离小浪底水库较近,之前多家养殖企业想来该村投资均因没有水而作罢。本次打井成功后,极大地改善了本村的投资环境,目前,已有一家企业开始在该村进行投资。

[责任编辑:周娜]

(上接第 102 页)接听后,同时也自动启动了本地的监控摄像头,指挥中心可一边和分中心人员进行语音通信,一边监控分中心的现场图像状态。支持 3G 网络的视频回传,提升应急事件处理能力。

在整个高速公路的联网体系中,身处任何地点的人员,也可以通过 3G 终端参与到视频会议中;该人员还可以将 3G 终端所拍摄到的现场实时声音和图像,发送到分指挥中心或是总指挥中心。由于 3G 视频终端是通过相对性价比更高的 3G 公网来传送音视频信号,因此可以低成本实现对公路的机动无盲点巡检。

而这种移动巡检的方式,也为高速公路的管理部门提升了更大的管理应用空间。当路段发生应急突发事件时,可以快速持 3G 终端设备对现场进行及时监控,以将第一手视频资讯进行回传,有利指挥中心对事件严重性的判断和指挥,以此提升对高速公路应急突发事件的处理能力。

除了以上视频应用功能,和 GIS 地理信息系统、GPS 卫星定位系统、集群对讲系统等业务系统集成,可保证在出现紧急状况时,能立即调度对应路段、道路现场的工作人员,为指挥中心处理紧急事件提供通信保障,并能及时派出应急救援车到达事故现场进行救援工作,把现场视频信号通过卫星网络回传到指挥中心。

【参考文献】

- [1]王大为.浅谈多媒体通信技术的应用[J].数字技术与应用,2010(4).
- [2]白成杰,白成林.多媒体通信的媒体同步技术[J].电声技术,2002(4).
- [3]万海斌,覃团发.支持移动多媒体的安全中间件[J].无线工程,2006(6).

[责任编辑:周娜]

(上接第 110 页)确定出最经济、最快捷的方案。这样就会产生规模效益,使得资源得到最合理的利用,降低物流配送费用。

【参考文献】

- [1]任两品,宰光军,刘燕.B2C 电子商务模式及其物流问题[J].科技信息:科学教研,2007(26).
- [2]刘艳秋,张一兰.B2C 电子商务物流配送模式研究[J].物流科技,2006(9).

- [3]赵泉午,陈玉婷.B2C 网上书店配送模式研究[J].物流技术,2007(4).

作者简介:陈小娟(1983—),女,湖南衡阳人,现就职于广东科技学院,主要研究方向为物流企业管理。

[责任编辑:王静]